

## TEMATICA DE CONCURS

**Postul nr.11 – CONFERENȚIAR** cu disciplinele:

- Tranzacții comerciale
- Strategii manageriale de firmă
- Management strategic

### **Disciplina: Tranzacții comerciale**

- Fundamentele tranzacțiilor comerciale internaționale. Rolul relațiilor economice internaționale pentru dezvoltare.
- Accelerarea fenomenelor de integrare. Consecințe economice și politice ale integrării. Integrarea României în Uniunea Europeană. Dezvoltare prin integrare.
- Impactul comerțului exterior și al investițiilor străine directe la nivel național și internațional.
- Dezvoltare sustenabilă. Abordări strategice și instrumente pentru dezvoltare sustenabilă.
- Relațiile economice internaționale în contextul globalizării și al dezvoltării sustenabile.

### **Bibliografie:**

1. Baldwin, R., Wyplosz, C., *The Economics of European Integration*, McGraw Hill, 2006
2. Bora, B., *Foreign Direct Investment: Research Issues*, Routledge Studies in the Modern World Economy, Routledge, 2002
3. Ciobanu, G. et al. (coord.), *Tranzacții economice internaționale*, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2009
4. Cojanu, V., *Integrare și competitivitate – modele de dezvoltare economică în Europa de Sud – Est*, Editura ASE, București, 2007
5. Faucheux, S. et. al., *Sustainable development: concepts, rationalities, and strategies*, Springer, 1997
6. Kardos, M., *Tranzacții comerciale*, Editura Universității Petru Maior, 2010
7. Kardos, M., *Instrumente suport pentru dezvoltare sustenabilă*, Editura Universității Petru Maior, 2013
8. Krugman, P., *Rethinking International Trade*, MIT Press, 1994
9. Molle, W., *The Economics of Integration: Theory, Practice, Policy*, Cambridge University Press, 1997
10. Popa, I., *Tranzacții de comerț exterior*, Editura Economică, 2002

### **Disciplina: Strategii manageriale de firmă**

- Impactul globalizării și al tehnologiei asupra afacerilor. Abordarea strategiilor în contextul actual.
- Analiza strategică. Analiza internă. Analiza externă. Modele de analiză.

- Strategii la nivel de firmă. Conceptul de strategie. Componentele strategiei. Tipologia strategiilor.
- Planificarea strategică. Conceperea și implementarea strategiilor. Aspecte organizaționale ale implementării strategiilor.

**Bibliografie:**

1. Băcanu, B., *Practici de Management Strategic. Metode și Studii de Caz*, Editura Polirom, Iași, 2006
2. David, F., *Strategic Management. Concepts and cases*, 11th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall, 2008
3. Finlay, P., *Strategic Management: An Introduction to Business and Corporate Level Strategy*, Pearson Education, 2000
4. Marian, L., *Strategii manageriale de firmă*, Editura Universității “Petru Maior”, Tg.-Mureș, 2006
5. Nicolescu, O. (coord.), *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996

**Disciplina: Management strategic**

- Importanța managementului strategic în economia globală. Concepte de bază ale managementului strategic.
- Managementul strategic la nivel microeconomic. Poziționare strategică. Opțiuni strategice. Fundamentarea și implementarea strategiilor.
- Managementul strategic la nivel macroeconomic. Strategii pentru modele noi de dezvoltare.
- Rolul managementului strategic pentru dezvoltare sustenabilă. Abordări strategice inovative.

**Bibliografie:**

1. Amason, A., *Strategic management. From theory to practice*, Routledge, 2011
2. Băcanu, B., *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Editura Polirom, 2007
3. Carew-Reid, J., *Strategies for national sustainable development: a handbook for their planning and implementation*, IUCNNR, International Institute for Environment and Development, 1994.
4. Dalal-Clayton, B., Bass, S., *Sustainable development strategies: a resource book*, OECD, Earthscan Publications, London, 2002.
5. Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., *Exploring Corporate Strategy*, Pearson Education, 2010
6. Thompson, J., Martin, F., *Strategic Management: Awareness & Change*, 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning EMEA, 2010
7. Hitt, M., Ireland, R., Hoskisson, R., *Strategic Management: Competitiveness and Globalization. Concepts and Cases*, South Western Cengage Learning, 2010
8. Popa I., *Management strategic*, Editura Economică, 2004
9. Porter, M., *Competitive Strategy*, Simon&Schuster, 2004

**Director Departament,  
Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan PASTOR**

## EXAM TOPICS

**Position no. 11 – ASSOCIATE PROFESSOR** with the disciplines:

- Commercial Transactions
- Corporate Management Strategies
- Strategic Management

### **Discipline: Commercial Transactions**

- Fundamentals of international commercial transactions. The role of international economic relations for development.
- The acceleration of integration phenomena. Economic and political consequences of integration. Romania's Integration in the European Union. Development through integration.
- The impact of foreign trade and foreign direct investment at national and international level.
- Sustainable development. Strategic approaches and tools for sustainable development.
- International economic relations in the context of globalization and sustainable development.

### **Bibliography:**

1. Baldwin, R., Wyplosz, C., *The Economics of European Integration*, McGraw Hill, 2006
2. Bora, B., *Foreign Direct Investment: Research Issues*, Routledge Studies in the Modern World Economy, Routledge, 2002
3. Ciobanu, G. et al. (coord.), *Tranzacții economice internaționale*, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2009
4. Cojanu, V., *Integrare și competitivitate – modele de dezvoltare economică în Europa de Sud – Est*, Editura ASE, București, 2007
5. Faucheux, S. et. al., *Sustainable development: concepts, rationalities, and strategies*, Springer, 1997
6. Kardos, M., *Tranzacții comerciale*, Editura Universității Petru Maior, 2010
7. Kardos, M., *Instrumente suport pentru dezvoltare sustenabilă*, Editura Universității Petru Maior, 2013
8. Krugman, P., *Rethinking International Trade*, MIT Press, 1994
9. Molle, W., *The Economics of Integration: Theory, Practice, Policy*, Cambridge University Press, 1997
10. Popa, I., *Tranzacții de comerț exterior*, Editura Economică, 2002

### **Discipline: Business Management Strategies**

- The impact of globalization and technology on business. The approach of strategies in the current context.
- Strategic analysis. Internal analysis. External analysis. Models of analysis.

- Strategies at company level. The concept of strategy. The components of strategy. The typology of strategies.
- Strategic planning. Designing and implementing strategies. Organizational aspects of strategies deployment.

**Bibliography:**

1. Băcanu, B., *Practici de Management Strategic. Metode și Studii de Caz*, Editura Polirom, Iași, 2006
2. David, F., *Strategic Management. Concepts and cases*, 11th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall, 2008
3. Finlay, P., *Strategic Management: An Introduction to Business and Corporate Level Strategy*, Pearson Education, 2000
4. Marian, L., *Strategii manageriale de firmă*, Editura Universității “Petru Maior”, Tg.-Mureș, 2006
5. Nicolescu, O. (coord.), *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996

**Discipline: Strategic Management**

- The importance of strategic management in the global economy. Basic concepts of strategic management.
- Strategic management at microeconomic level. Strategic positioning. Strategic Options. Building and implementing strategies.
- Strategic Management at the macroeconomic level. Strategies for new development models.
- The role of strategic management for sustainable development. Innovative strategic approaches.

**Bibliography:**

1. Amason, A., *Strategic management. From theory to practice*, Routledge, 2011
2. Băcanu, B., *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Editura Polirom, 2007
3. Carew-Reid, J., *Strategies for national sustainable development: a handbook for their planning and implementation*, IUCNNR, International Institute for Environment and Development, 1994.
4. Dalal-Clayton, B., Bass, S., *Sustainable development strategies: a resource book*, OECD, Earthscan Publications, London, 2002.
5. Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., *Exploring Corporate Strategy*, Pearson Education, 2010
6. Thompson, J., Martin, F., *Strategic Management: Awareness & Change*, 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning EMEA, 2010
7. Hitt, M., Ireland, R., Hoskisson, R., *Strategic Management: Competitiveness and Globalization. Concepts and Cases*, South Western Cengage Learning, 2010
8. Popa I., *Management strategic*, Editura Economică, 2004
9. Porter, M., *Competitive Strategy*, Simon&Schuster, 2004

**Department Manager**  
**Assoc. Prof. PhD. Ec. PhD. Eng. Ioan PASTOR**

